

InfoFranchising.it è pronto ai mercati dell'Asia e cambia i vertici aziendali

Il principale strumento di intermediazione online sull'impresa e Franchising punta allo sviluppo in Cina, India e Singapore. Nuovi direttori nei settori strategici.

27/08/05 - Inizia una nuova fase per il Franchising nel mondo, gli scenari si stanno completamente e radicalmente convertendo ad una visione globale ed ad uno sviluppo non più esclusivamente nazionale ma principalmente Internazionale. E' questa la grande novità che vede da una parte enormi mercati pronti al Franchising (Cina, India, Est Europa) e dall'altra catene di Franchising che in oltre 30 anni si sono sviluppate in un singolo territorio nazionale e che, una volta assunta una dimensione di "grande azienda" si ritrovano alle porte dell'Italia decine di grandi gruppi con maggiore espansione internazionale e conseguente maggiori risorse, pronti ad entrare anche nel BelPaese.

E' una sfida che si giocherà in Europa ma anche in Asia, in Oceania, nelle Americhe. Non esisterà più la catena nazionale, esisterà invece la catena dall' "Italian Style" che opererà in tutto il mondo con una forte caratterizzazione Italiana.

InfoFranchising.it è pronto ad entrare in questo nuovo mercato, senza barriere. La società proprietaria del portale, la Made In It srl, ha effettuato un forte aumento di capitale e l'attribuzione di nuovi incarichi, a partire dal Presidente ed Amm.delegato del CDA, che diventa Gian Mario Migliaccio.

"La richiesta di marchi italiani è forte in Oriente - sottolinea Gian Mario Migliaccio, neo-presidente della Made In It - Il nostro obiettivo è attivare e stimolare la domanda e l'offerta, creare le situazioni perché il franchising si sviluppi in questi mercati e portare così il nostro modello di business anche in Cina, India e Russia, dove stiamo arrivando come primi operatori del mercato. La società ha creduto nel progetto e dopo 6 anni dalla costituzione ha scelto di dare un nuovo impulso alle strategie "

Gian Mario Migliaccio, 37 anni, sussegue ad Alberto Sainas che ha guidato con successo lo sviluppo della società dal 1998 ad oggi e che rimane nel CDA della Made In It.

"Sarà una grande sfida - aggiunge Migliaccio - dove il nostro mercato sarà distribuito su 24 fusi orari e dove saremo presenti ovunque sia con nostri dipendenti, come già avviene a Beijing e Singapore, e sia con alleanze strategiche così come già avviene a Parigi, Valencia, Essen, Londra, Mosca ma anche Beijing, Shanghai e Mumbai dove stiamo già operando quali Media Partner delle Associazioni Cinesi ed Indiane. Per questo obiettivo, che avrà una sola sede generale, l'Italia, è stato deciso di rafforzare ulteriormente tutto il team con la nomina di 4 direttori (tutti soci della Made In it srl) nelle aree commerciale, amministrativo, finanziario e comunicazione che si occuperanno delle strategie dei mercati Italiani ed Europei".

I nuovi direttori sono:

Gianluca Meloni, 36 anni, Direttore Commerciale.

Alice Marras, 34 anni, Direttore Amministrativo

Giorgio Pisano, 39 anni, Direttore Finanziario

Stefania Argiolas, 31 anni, Direttore Comunicazione

"Ho partecipato alla nascita ed al lancio del Portale www.infofranchising.it - dichiara Gianluca Meloni, neo Direttore Commerciale - assumendo già dal 2000, la carica di Franchisor Account area Nord Italia. In questi anni, matura una significativa esperienza nello studio e nella progettazione di Campagne Pubblicitarie on line di successo riservate ai Franchisors Italiani. Dal 2002 ho seguito la fase di progettazione del network Europeo, già attivo, ed ora puntiamo ad essere presente nei 5 continenti. La mia missione è principalmente quella di lavorare con il management dei Franchisor italiani per scegliere le migliori strategie di recruiting sia In Italia che all'Estero. Dopo quasi 6 anni Internet ha dimostrato di essere un mezzo decisamente efficace nel raggiungimento dei risultati. E noi ne siamo protagonisti, insieme ai nostri Franchisor che ci hanno dato fiducia in questi anni.."

Il gruppo di InfoFranchising è presente nel mercato del Franchising in Europa dal 1999 grazie all'acquisto del dominio Franchipolis.com, il primo e principale portale della Spagna, avvenuto nel novembre 2004 da parte della Made In It srl. Nel 2000 è stato lanciato il portale Italiano e dal 2002 la Francia, Grecia, Germania, UK ed ora la Russia ed altre 32 nazioni.

"Desidero anzitutto ringraziare i soci della Made in It per la fiducia riposta nei mie confronti - Aggiunge Alice Marras neo Direttore Amministrativo - . In questi 6 anni, insieme, abbiamo compiuto un grande sforzo collettivo e tanti sacrifici personali per la costruzione e la crescita di Infofranchising. Penso che questo incarico non sia un punto di arrivo ma una buona partenza per migliorare dal punto di vista professionale lo porterò avanti con grande entusiasmo e responsabilità"

"Sarà un grande lavoro quello che porteremo avanti da adesso in poi - aggiunge Stefania Argiolas, neo Direttore Comunicazione - le aziende Franchisors saranno e diventeranno le vere protagoniste di tutte le attività del portale e la crescita sarà immediata. Dai nostri dati la crisi che esisteva nel settore del Franchising in Italia è terminata ed ora si punta ad un nuovo rilancio"

Le Fiere dove InfoFranchise (marchio registrato per l'Estero) sarà presente già dal mese di Settembre sono: in Cina a Shanghai (5-8 settembre); in Russia a Mosca (20-22 settembre); a Singapore (22-24 settembre); in India a Mombay (28-30 settembre).

"E' anche questo un grande sforzo economico della società - precisa Giorgio Pisano, neo Direttore Finanziario - e siamo orgogliosi di riuscire a raggiungere i traguardi con risorse interne, senza aspettare aiuti o contribuzioni. Questo avviene grazie ad una attenta regia che ha dimostrato i suoi effetti in questi anni, ora in questa nuova fase Internazionale metteremo a punto un nuovo piano strategico che ci vedrà in azione quale media professionale ed economicamente stabile."

Ufficio Stampa

Made In It: fondata a Cagliari nel 1999, opera anche a Milano per il mercato italiano

e, tramite corrispondenze e partnership, a Parigi, Atene, Londra, Valencia, Hessen

e Montreal. Nel corso del 2004 è stata Media Partner delle fiere internazionali del franchising di Valencia, Parigi, Londra, Hessen, Atene, Milano, Roma e Washington.

Sede : Cagliari, via Cettigne 13 - tel 0704525108 web : www.madeinit.it email : info@madeinit.it

TESTO PUBBLICATO DA
Ufficio Stampa Made In IT
di Made In It srl