

**19-22 ottobre/October 2007 fieramilano - Rho**

FLASHNEWS Num. 13

SEPTIEMBRE de 2007

Brekky, una cadena de tiendas "automáticas" en franquicia*Entre las ventajas, costes mínimos de ejercicio y gran libertad de gestión*

Brekky srl es una empresa con un administrador único, un responsable comercial y del área de desarrollo, Mauro Frabetti y doce representantes.

El proyecto "25h Brekky sírvete tu mismo" prevé una cadena de tiendas "automáticas" en franquicia abiertas las 24 horas del día, que venden cualquier producto recogiendo de un distribuidor automático similar al de los snack y los cigarrillos.

"25 H BREKKY sírvete tu mismo" brinda la posibilidad de abrir una tienda propia en franquicia con la perspectiva de óptimos resultados económicos. Con costes de ejercicio mínimos porque no se necesita personal, sin estar obligados a respetar un horario, y con una gran libertad de gestión.

La empresa participa en F&T con la intención de proponer al mercado de la franquicia una idea en exclusiva para el territorio nacional, que suscite interés y curiosidad entre quienes tienen intención de poner en marcha una actividad de franquicia.

[Vuelve al índice](#)**"Per Dormire", como satisfacer todas las exigencias respecto a la cama***El factor de éxito de la empresa es la fuerte orientación al cliente*

La empresa "**Per Dormire**" -explica Roberto Cinquegrana- ha decidido dirigirse a un mercado cada vez más exigente y preparado, proyectando un "sistema" de colaboración con nuestros afiliados. Gracias a la inclusión de productos como somieres, colchones, almohadas y edredones, el proyecto monomarca Sleeping Store puede satisfacer cualquier exigencia referente a la cama. Pero el verdadero factor de éxito es sin duda la orientación al cliente".

Cuál es su objetivo?

"Buscamos empresarios con grandes ganas de crecer, estimulados por los proyectos de la empresa y al mismo tiempo que sean propositivos y colaboradores".

Qué esperanzas tiene respecto a F&T?

"Esta es nuestra primera cita y, visto el objetivo de implementar en el período 2007/2008 una mayor visibilidad, consideramos que pueda resultar útil para satisfacer nuestras expectativas".

[Vuelve al índice](#)**Especial vídeo Franchising&Trade edición 2007***Cita inderogable gracias al acuerdo con Infofranchising.it*

Reservado a los expositores de Franchising & Trade, el "Speciale Video" realizado por el grupo Infofranchising.it es un valor añadido apreciado por los franquiciadores, por los operadores del sector y por los lectores del mismo portal nacional.

"En los 3 últimos años los vídeos en la red los ha visto un número de espectadores cada vez mayor.

Uno de los casos más evidentes es sin duda YouTube, utilizado incluso por los candidatos a la presidencia de los Estados Unidos (Hillary Clinton y Obama), donde está presente la sección franquicia de nuestro medio de comunicación www.youtube.com/infofranchise " explica Gianluca Meloni, director comercial de Infofranchising.it.

Infofranchising.it presenta asimismo el primer magazine digital dedicado a la franquicia.

"El mundo de la franquicia" es fruto de un atento análisis, empezado hace más de un año, referente a las nuevas tendencias del sector editorial y sobre todo a las nuevas exigencias de los lectores.

Hemos constatado que se ha puesto en marcha un repentino e irreversible proceso de cambio hacia el digital también por parte de la prensa hasta ahora "de papel". Todos tienden a usar el pdf y la distribución del periódico en la red" declara Gian Mario Migliaccio, Presidente del Grupo.

Las vídeo entrevistas para el "Speciale Franchising & Trade edizione 2007" están reservadas a los expositores de la manifestación, tal como se ha acordado con los organizadores.

Es necesario reservar indicando el nombre de la empresa, los datos y el cargo del entrevistado, stand, número de teléfono y correo electrónico de la empresa (no se tienen en cuenta direcciones genéricas o e-mail info@...)

Para las 20 primeras empresas que manifiesten su interés se preparará un "Speciale Anteprima Franchising & Trade" que se publicará en el nuevo magazine " Il mondo del franchising ".

Ambos servicios son de tipo periodístico redaccional y no publicitario.

Referencia para reservar: magazine@infofranchising.it

[Vuelve al índice](#)[pdf](#) - [movie](#)