



## SALONE INTERNAZIONALE DEL FRANCHISING E DEL COMMERCIO INTERNATIONAL FRANCHISING AND TRADE EXHIBITION

19-22 ottobre/October 2007 **fieramilano** - Rho

### Speciale video Franchising&Trade edizione 2007

*Appuntamento irrinunciabile grazie all'accordo con [Infofranchising.it](http://Infofranchising.it)*

Riservato agli espositori di Franchising & Trade, lo "Speciale Video" realizzato dal gruppo Infofranchising.it rappresenta un valore aggiunto apprezzato dai Franchisors, dagli operatori del settore e dai lettori dello stesso Portale Nazionale.

"Negli ultimi 3 anni, grazie allo sviluppo di Internet e soprattutto grazie al potenziamento delle linee, i video pubblicati sul web sono visti da un numero di spettatori sempre più elevato. Uno dei casi più evidenti è senza dubbio You Tube, utilizzato anche dai candidati alla Presidenza degli Stati Uniti (Hilary Clinton, Obama), in cui è presente la sezione Franchising del nostro media [www.youtube.com/infofranchise](http://www.youtube.com/infofranchise)" spiega Gianluca Meloni, direttore commerciale di Infofranchising.it.

Per questa edizione di F&T si aggiunge una novità importante.

Infofranchising.it presenta il 1° magazine digitale dedicato al Franchising.

"Il mondo del Franchising è frutto di un'attenta analisi, cominciata oltre un anno fa, riguardo le nuove tendenze dell'editoria e soprattutto delle mutate esigenze dei lettori.

Abbiamo constatato che è iniziato un repentino e irreversibile processo di cambiamento verso il digitale anche da parte delle testate finora chiamate 'cartacee': Tutti verso il pdf e tutti verso la distribuzione del giornale verso la rete" dichiara Gian Mario Migliaccio, Presidente del Gruppo.

Le Video Interviste per lo "Speciale Franchising & Trade edizione 2007" sono riservate agli espositori della manifestazione, come concordato con gli organizzatori.

E' necessario prenotarsi indicando, Azienda, Nome e Ruolo dell'intervistato, Stand, riferimento telefonico e e-mail aziendale diretta (non sono tenute in considerazione email generiche o email info@...)

Per le prime 20 Aziende che manifesteranno il loro interesse sarà preparato uno "Speciale Anteprima Franchising & Trade" che verrà pubblicato sul nuovo Magazine "Il Mondo Del Franchising".

**Entrambi i servizi sono di tipo giornalistico redazionale e non pubblicitario.**

Riferimenti per prenotarsi: [magazine@infofranchising.it](mailto:magazine@infofranchising.it)

### Alcuni riferimenti sullo sviluppo della rete Internet e degli utenti

1) Media Specializzati, Portali di settore, e-journal rappresentano la nuova frontiera degli investimenti per il recruiting dei potenziali affiliati/imprenditori.

Gennaio 2007, Italia (Nielsen/NetRating)

2) Universo utenti collegati ad Internet, 30.763.940; Tempo trascorso in Internet al mese, 18 ore 36 minuti; News&Information occupano il 62% di questo tempo.

[torna all'indice](#)



[franchising@expocts.it](mailto:franchising@expocts.it)

[www.franchising.expocts.it](http://www.franchising.expocts.it)

