



# FIF NEWS



## FIF - Federazione Italiana Franchising

ANNO IV - n° 13 – 4 ottobre 2004 Circolare di informazione di FIF-Confesercenti

Via Nazionale 60 - 00184 Roma - Tel. 06/47251 - Fax 06-4746556

SITO INTERNET: <http://www.fif-franchising.it> - e-mail: [fif@confesercenti.it](mailto:fif@confesercenti.it)

### 14 OTTOBRE: FRANCHISING DAY A MODENA



**Giovedì 14 ottobre alle ore 17:00 si terrà presso il Ristorante Vini-  
cio a Modena – Via Emilia Est  
1526 - il convegno “Franchi-  
sing: opportunità per il commer-  
cio che vuole vincere”**

La serata sarà dedicata al franchising, inteso come strumento di potenziale sviluppo per l'affermazione della PMI, offrendo agli operatori la possibilità di un incontro per dialogare, analizzare, conoscere. Il franchising è una innovativa opportunità di partnership commerciale che consente alle imprese produttrici di svilupparsi sui mercati senza intermediazioni e all'impresa della distribuzione di partecipare ad una rete strutturata, diffusa, con un know-how competitivo.

La Legge 129/04 che disciplina definitivamente il contratto di franchising favorisce lo sviluppo del franchising o pone vincoli al suo affermarsi? Costituisce una opportunità per innovare la rete distributiva?

Il convegno vuole rispondere a

queste ed alle altre domande degli imprenditori.

**ore 17:00:**

Presentazione  
Silvano Panini Presidente  
Provinciale Fismo

**ore 17:10**

Apertura lavori  
Tamara Bertoni Direttore Generale Confesercenti

**ore 17:20**

Il confronto Conduce Felice Fava  
Giornalista di Corriere Lavoro,  
supplemento del Corriere della  
Sera

**Intervengono:**

Patrizia De Luise Presidente Nazionale FIF

Alfredo Ricci Presidente Nazionale Fismo Confesercenti

Rita Gaeta Responsabile Coca Club Centro Abbronzatura e Benessere

Romano Boretti Presidente Conte Of Florence

**ore 18:30**

Conclusioni

Mauro Bussoni Vice Segretario Nazionale Confesercenti

**ore 18:50**

Rinfresco

Per comunicare la adesione e per ulteriori informazioni:

Confesercenti di Modena tel. 059 892 634

fax 059 826 969

### 11 OTTOBRE: FRANCHISING DAY A BERGAMO

**Franchising: novità legislative e prospettive di sviluppo**

Lunedì 11 ottobre ore 20.30 Centro Congressi Papa Giovanni XXIII – Sala Alabastro Viale Papa Giovanni XXIII 106 - Bergamo.

Il seminario vuole offrire una panoramica su un sistema di vendita in forte crescita delineandone il quadro di riferimento, le opportunità ed i recenti cambiamenti normativi (Lg. 129/2004). Attraverso le relazioni degli esperti e le testimonianze di chi opera sul campo, la serata offrirà spunti di riflessione per meglio comprendere cosa vuol dire aprire un'impresa in franchising oggi. A disposizione degli intervenuti l'elenco di catene interessate ad aprire punti vendita sul territorio della provincia.

ore 20.30 Apertura lavori

Patrizia De Luise Presidente Nazionale FIF

**Il Franchising: scenario, tendenze e prospettive Dott. Gianluca Meloni Marketing Manager Infofranchising.it**

Il quadro normativo e le principali novità della Legge 129/2004  
Avv. Nicola Passerini

Consulente Giuridico FIF

Cosa vuol dire avviare un'impresa in franchising

Prof. Ing. Pier Franco Devasini  
Senior partner Claimore Merchant & Finance Associates (Edimburgo)

#### Testimonianze

Dott. Carlo Caporali Catena  
"Centri Doceo"

Dott. Orazio Patanè Catena  
"Clean Life"

Dott. Piero Cassuto Catena  
"Sasch"

L'impegno della Confesercenti  
Giorgio Ambrosioni

Vice Presidente Confesercenti  
Bergamo

ore 23.00 Conclusioni

Per motivi organizzativi è gradita la registrazione telefonando al n° 035.4207248 oppure inviando una mail a: [marketing@conf.bg.it](mailto:marketing@conf.bg.it)

### ESSEDI SHOP: QUOTA 90



*La catena di negozi del Gruppo Brain Technology continua a segnare risultati positivi e si conferma una delle poche realtà in espansione del panorama della distribuzione informatica italiana.*

In occasione delle nuove inaugurazioni dei punti vendita di Caserta, Sassari e Marsala (TP) dei prossimi giorni, aperti anche grazie al supporto dell'agenzia governativa Sviluppo Italia, un'attenzione particolare va ai risultati di Essedi Shop, la catena di vendita di prodotti informatici controllata da Brain Technology, che ha visto nel corso dell'anno una crescita del numero di negozi e una sempre maggiore penetrazione sul mercato italiano dell'informatica di consumo: 6 sono state le nuove aperture dall'inizio dell'anno (l'ultima il 10 luglio a Campobasso) e altre 5 sono già in calendario per i prossimi mesi (Como, Melito di Napoli, Saler-

no, Brindisi e Napoli). Alcune cifre ci aiutano a dare un quadro più significativo del risultato raggiunto nel corso del 2004: il numero dei clienti è aumentato in maniera significativa, superando le 400.000 unità; la catena ESSEDI SHOP consolida la sua presenza sul tutto il territorio nazionale raggiungendo a oggi gli 86 punti vendita; il sito di e-commerce [www.essedi.it](http://www.essedi.it) ha registrato un notevole aumento del traffico, totalizzando 450.000 page views/giorno con una media di circa 20.000 utenti al giorno.

"Sono molto soddisfatto del risultato di tutte le aziende del Gruppo e, in particolare, della catena Essedi Shop, soprattutto se si considera la situazione congiunturale e di mercato nel quale esso è maturato; la validità del business model adottato e l'alta qualità dei prodotti e dei servizi offerti ci permettono da oltre 10 anni di mantenere soddisfatta la nostra clientela, elemento propulsivo del crescente successo delle nostre attività", ha commentato Stefano Ferraro, Presidente e fondatore di Brain Technology S.p.A..

### TUTTO FRANCHISING 2005: L'UNICO IN VERSIONE DIGITALE



Sarà distribuito gratuitamente in edicola il 15 ottobre nelle principali città italiane, la nuova edizione di TUTTO FRANCHISING in CD-rom, allegato al n. 43 di Panorama Economy. Un evento senza precedenti che conferma TUTTO FRANCHISING non solo come l'annuario del franchising più

venduto in Italia ma anche l'unico in versione digitale. Un'operazione resa possibile grazie alla collaborazione tra il Gruppo PUBLIMEDIA di Roma che ha curato e realizzato l'intero progetto e la MONDADORI che ha offerto la propria disponibilità alla veicolazione dell'opera attraverso la testata economica di Panorama.

Il CD-rom, come il formato tradizionale, è strutturato in due sezioni distinte, la prima con articoli e contributi redazionali tra cui quelli più importanti sulla nuova legge ed i finanziamenti per le imprese, e la seconda con l'elenco completo di tutte le insegne che operano in franchising in Italia.

La nuova versione digitale – ha dichiarato Gaetano Pergamo, direttore FIF – di TUTTO FRANCHISING si affianca così al formato tradizionale dell'annuario realizzato a cura della Federazione Italiana Franchising-CONFESERCENTI che, come al solito, sarà distribuito per tutto l'anno nei punti vendita Buffetti, nelle principali fiere di settore in Italia ed all'estero, nei Franchising Day, nelle sedi territoriali della CONFESERCENTI ed attraverso il sito [www.fif-franchising.it](http://www.fif-franchising.it).

### La Fif al Salone di Valencia e a quello di Milano

La Fif, con un grande sforzo organizzativo, sarà alla Fiera del franchising di Valencia dal 20 al 23 ottobre e a quella di Milano dal 22 al 25 ottobre, grazie alla partnership con gruppo Publimedia e B&D, Business and Development.

La delegazione alla manifestazione spagnola sarà guidata dal Direttore della Federazione Gaetano Pergamo, quella all'evento milanese dalla Presidente Patrizia De Luise.

Gli associati interessati a partecipare alle due iniziative possono

contattare la segreteria della FIF allo 06 4725408.

E' possibile anche inviare materiali illustrativi, tipo brochure, da esporre negli stand. La segreteria FIF è a disposizione degli associati per ogni tipo di supporto che può derivare dalla presenza dell'associazione nei due momenti fieristici.

A Valencia sarà presentato in anteprima europea il nuovo Annuario Tutto Franchising 2005, con l'allegato cd rom, mentre a Milano sarà effettuata la presentazione del volume agli operatori italiani con una speciale promozione fiera.

Quest'anno la FIF sarà l'unica rappresentanza istituzionale dell'Italia ad essere presente perché l'ICE Italiano non vi parteciperà: per questo motivo la FIF richiama l'attenzione di tutti coloro i quali avrebbero interesse ad essere presenti considerando il Salone come un importante traguardo da raggiungere nell'espansione della loro attività verso i mercati internazionali. Parteciparvi significa anche avere la chiara percezione dell'andamento dei mercati. Presenziarvi vuol dire crescere nell'immagine e nell'importanza della propria azienda.

Per i franchisor italiani, interessati a sviluppare i loro marchi a livello internazionale, il SIF&Co. si pone come porta d'ingresso non solo al mercato spagnolo ma anche ai mercati sudamericani ed europei.

Gli ottimi rapporti istituzionali tra FIF e gli organizzatori del SIF hanno reso operativo, anche in questa edizione, lo scambio tra il SIF&Co. ed il Roma Expo Franchising (Salone Annuale del Franchising ad iniziativa di FIF). Pertanto a Valencia presso lo stand di FIF ci sarà la presenza anche del REF ed a Roma ci sarà lo stand del SIF&Co.

Nello stand della FIF verranno illustrati agli interessati i tanti servizi della Federazione, le op-

portunità offerte dall'Italia ai franchisor stranieri ed i collegamenti con i marchi associati a FIF nonché l'opportunità per le aziende franchisor estere di essere presenti nell'edizione del Roma Expo Franchising 2005.

In merito alla partecipazione di FIF-FEDERAZIONE ITALIANA FRANCHISING a Milano il numero di stand è:  
**E 42, padiglione 16/2.**